



Oranjekoorts

Nederland kleurt weer oranje. De gemiddelde woonwijk en de mensen die er wonen kleuren oranje: oranje vlaggen en slingers, oranje sjaals, shirts, petten en zelfs complete oranje pakken.

Oranjekoorts, zoals men het noemt, treedt meestal op bij grote internationale voetbalwedstrijden (helaas voor andere sporten, het is nergens zo heftig als bij voetbal). De Oranjekoorts is relatief laat op gang gekomen deze keer. Misschien wel omdat we nog aan het bijkomen waren van het Eurovisie Songfestival, waarvan we uiteindelijk toch met z'n allen vonden dat we het hadden moeten winnen.

De Oranjekoorts barstte recent pas echt los na de verpletterende en niet verwachte overwinning op Spanje. Tot die tijd werd er weer veel gemopperd, met name over het spelsysteem. Ook nu werd op voorhand geroepen dat het niets zou gaan worden, maar na de eerste wedstrijd werd direct al gespeculeerd tegen wie we in de finale zouden spelen. Voetbal, overigens net als het Eurovisie Songfestival (zowel in 1975 toen we wonnen en pas geleden toen we tweede werden) leidt tot patriottisme, tot vaderlandsliefde. Het geeft ons een trots gevoel. Het beperkt zich overigens niet alleen tot voetbal, we zien het ook terug bij de Olympische Spelen en tijdens Koningsdag.

Hoewel er met het WK voetbal van 1974 enige vorm van Oranjekoorts was, en we uiteindelijk tweede werden, gingen we helemaal los toen we kampioen werden tijdens het EK in 1988. We kunnen ons allemaal de huldiging in Amsterdam nog wel herinneren. Op zo'n moment is er sprake van positieve energie, gedeeld enthousiasme, saamhorigheid, verbroedering en zijn we één als land. Volgens onderzoekers van het Radboudumc wordt de Oranjekoorts grotendeels veroorzaakt door een stofje in de hersenen. Wie meer serotonine in zijn brein heeft, is eerder geneigd een juichpak te kopen. Het stofje serotonine, dat onder andere in bananen en noten zit, maakt mensen vatbaarder voor groepsgedrag en andere massatrends.

Eerlijk is eerlijk, zo'n wereldkampioenschap verbreedert buurten en buurtbewoners. Feitelijk is Oranjekoorts bij uitstek geschikt om de sociale banden tussen wijkbewoners te versterken. Oranjekoorts draagt in die zin ook bij aan integratie.

Last but not least: Oranjekoorts is goed voor de commercie. Met name supermarkten en tv-shops varen er wel bij. Oranjekoorts stimuleert ook ondernemerschap. Nog geen juichpak weten te bemachtigen? Geen paniek, er zijn er nog steeds te koop op Marktplaats. Oranje boven!