



Engagement

Recent had ik een ontmoeting met een lid van de Nederlandse Vereniging van Autisme (NVA) en zij vertelde zeer geëngageerd over hun activiteiten. Engagement hoort bij de NVA en niet voor niets heet het blad van de NVA 'Engagement'. Nu is de term 'engagement' erg populair, zowel in de wereld van HRM als in die van de zorg. Vaak wordt engagement in deze context vertaald naar 'bevlogenheid van medewerkers'. De term engagement staat sterk in de belangstelling, omdat organisaties graag beschikken over mensen die bereid zijn een stapje harder te lopen.

Het wetenschappelijke bewijs voor de sterke relatie tussen geëngageerde medewerkers en positieve organisatie-uitkomsten versterkt de populariteit van het fenomeen engagement nog meer. Denk hierbij aan een hogere winstgevendheid en productiviteit, een lager ziekteverzuim en een hogere klanttevredenheid. Engagement heeft dan betrekking op een positieve houding van een medewerker ten opzichte van de organisatie en haar waarden. Een geëngageerde medewerker is zich bewust van de business context en werkt samen met collega's om het werkresultaat te verbeteren in het belang van de organisatie.

Ook in de zorg is gebleken dat engagement in verband staat met een hogere kwaliteit van verleende zorg, cliënttevredenheid en positieve mond-tot-mondreclame door cliënten. Kortom: aandacht voor engagement loont. De vragen die veel organisaties bezighouden zijn dan ook: hoe kunnen we het engagement binnen onze organisatie vergroten en wat zijn bepalende factoren van engagement?

De top vijf van redenen waarom medewerkers bij een organisatie werken en blijven zijn:

1. Interessant en uitdagend werk;
2. doorgroeimogelijkheden, opleidingsmogelijkheden en persoonlijke ontwikkeling;
3. kwalitatief goede collega's;
4. eerlijke beloning;
5. ondersteunende leidinggevenden.

Deze factoren dienen in het kader van een slim HRM-beleid dan ook gerichte aandacht te krijgen. En wat betekent dit in het kader van engagement in de zorg? In ieder geval dat de focus dient te liggen op de mens zelf, en de (goede) zorg van de mensen. Het gaat dan ook over wat beter en anders kan en moet in de zorg. En dit begint met een visie op goede en mensgerichte zorg: op zorg met bezieling.

Net als empathie en inspiratie kan ook positiviteit gestuurd en bestuurd worden

Het succes van een (zorg)organisatie ligt dan ook voor een groot deel besloten in de verbinding tussen de persoonlijke doelen van medewerkers en de doelen die de organisatie als geheel nastreeft. Het gaat dan in feite over het verbinden van engagement en over de kracht van positieve verbindingen in (zorg)organisaties. Succes dus door verbinden!

De uitdaging is om van de (zorg)organisatie een gemeenschap te maken waarmee medewerkers echt verbonden zijn. Net als empathie en inspiratie kan ook positiviteit gestuurd en bestuurd worden. Zoals het creëren van vertrouwensvolle relaties, het op positieve wijze met elkaar communiceren, gerichte aandacht schenken aan positieve krachten in organisatie-onderdelen en het oplossingsgericht denken stimuleren. Waar wantrouwen heerst, vermindert de betrokkenheid van mensen evenals hun motivatie en vermindert het innovatievermogen van een organisatie. Dus ligt de focus van veel organisaties op vertrouwen, betrokkenheid en veiligheid. Dit betekent dat het centrale doel van succesvolle en innovatieve (zorg)organisaties is: een positief organisatieklimaat met positieve communicatie, waar mensen zich verantwoordelijk voelen en regie nemen.

Met andere woorden: voelt iedereen zich positief verbonden met de gezamenlijke uitdaging, de gezamenlijke droom? Als dat lukt wordt er optimaal gebruikgemaakt van de kracht van positieve verbindingen. Als medewerkers zich mede-eigenaar voelen voor de toekomst van hun organisatie betekent dit dat de kracht van positieve verbindingen in een organisatie toeneemt. Collectieve kennis neemt toe en de gedeelde waarden en ambities leiden tot passie en positieve energie.

Kort en goed: vertrouwen leidt tot positieve verbindingen in organisaties. Het gaat dan over de verbinding van krachten van mensen, meer concreet over de verbinding van engagement. 